

2024 中国体博会, 会有哪些惊喜?

展区“四位一体”推陈出新, 境内外观众有望创历史新高

□本报记者 张月霞

5月23日至26日, 2024中国体博会即将在成都举行。作为行业发展的风向标, 体博会历来备受国内外行业内人士关注。2024中国体博会又将给我们带来哪些惊喜?

招展数据创近年新高, 展区“四位一体”推陈出新

据介绍, 本届展会共设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府体育事业专区“四位一体”的四大展览展示板块。截至目前, 2024中国体博会签约企业超1600家, 展览规模达18万㎡(较2023年增长20%), 参展企业数量、参展品牌、产品品类均创历史新高。同时, 每个展区的展览规模及企业数量均有增长, 其中以健身展区增长最为明显, 面积超9万㎡, 参展企业共849家达历届最高; 商用健身板块及细分领域企业参展踊跃, 参展企业数量345家, 参展面积在100㎡以上企业中的25%较2023年扩大了展览面积, 多家国内外一线健身器材品牌企业多年后重回中国体博会参展。

组委会在展区规划上推陈出新, 在主题内容上进行了精细化设计, 以“展览服务+会务服务+活动服务”的组合方式对外展示, 融合多个体育城市文化特

色, 区域联动、资源要素高效配置。

截至目前, 2024中国体博会政府体育事业专区共有16家政府机构、单项运动协会参展, 参展面积达2000㎡, 较2023年增长一倍。与此同时, 展会期间政府体育事业专区有六场地方体育产业推介会值得重点关注。

境内、外观众邀请和招募有望达历史新高

境内外观众的招募与邀请工作方面, 组委会针对目前观众登记情况预测, 2024中国体博会观众预登记数有望达到历史新高。目前已有来自南非、埃及、墨西哥、韩国、美国、泰国、意大利、英国、阿联酋、澳大利亚等64个国家和地区的海外观众进行预登记。

今年, 组委会还对观众现场服务进行了深化创新和提质升级: 一是构建基于中国体博会观众服务体系的标准流程。二是对于参展商非常看重的“供需对接服务”, 于展前, 打造了展商秀和展前线上撮合系统两个互动平台; 于展期, 组织多场专项对接会。三是展会现场还针对观众属性做了2024中国体博会观展路线官方推荐, 围绕G、B、C三端人群展开规划。

内容多维、形式多元, 会议论坛活动量质齐升

相比上一届, 不仅2024中国体博会同期会议活动数量级有所提升, 内容维度也更加多元。

本届展会的会议活动主要分成以下四大板块: 论坛会议、技术研讨、展馆活动、商贸对接。

论坛会议板块将打造高端论坛, 聚焦热点话题, 剖析产业规律。该板块以“第十一届中国体育产业交流大会”为引领, 包含“第28站‘资源共享·供需对接’中体联公益服务平台体育产业资源对接服务大会(体博会站)”“中国数字体育产业高峰论坛”“中国青少年体育产业大会”“中国高校体育产业峰会”等多场专项会议及细分论坛, 有机组成高端论坛集群。

展馆活动板块将打造以“一起向健康”为主题的2024中国体博会运动嘉年华活动区域, 围绕新兴体育项目与新生代人群, 将健康的生活方式、积极向上的生活态度与体育运动、潮流时尚及成都本地文化相结合, 并邀请国内外顶级大众体育赛事主办方及赛事组织、体育培训服务机构到场, 为体育爱好者提供丰富多样的体育运动互动体验, 诠释别样的新生代运动活力。运动嘉年华活动包含了全国五人制棒球公开赛(西南赛区)、2024(成都体博会)轮滑滑板嘉年华、2024年IFBB宇宙先生资格赛及CBBA PRO中国健身健美精英职业联赛(成都站)等。

不同类型、不同主题、不同形式的会议论坛活动同时上陈, 将在2024中国体博会期间触达历届展会不曾达到的量级。

让夏季雪场“火起来”

崇礼雪场开启“夏季运营模式”

本报讯(记者 张月霞)进入五月份以来, 崇礼开始进入夏季运营模式, 各大雪场积极谋划了丰富多彩各类观光游览、户外运动、亲子文娱等特色夏季主题活动, 为雪场的夏季运营提升质量, 吸引更多度假者的到来。让雪场的夏季“活起来”进而“火起来”。

太舞滑雪度假小镇在4月初告别了雪季后, 马上开始了非雪季活动的推广。该小镇于2016年开启夏季运营, 近几年的夏季运营成效渐显, 太舞夏季与冬季的人流量基本持平。可见太舞在非雪季时的“沸腾程度”并不逊色于雪季时。“五一”期间, 太舞小镇正式开启夏季运营, 观光缆车、山地高尔夫、UTV、卡丁车、LUGE车、定

向越野、徒步巡游、空中飞人等40个娱乐项目全面开放。同时, 还谋划了各种徒步、赏花、各种亲子活动等。

翠云山银河滑雪场有森林、草甸、云雾、风车、长城, 正是这些众多得天独厚的条件, 使这里成为了夏季避暑度假旅游胜地。可以观光游览, 也可以休闲度假, 还可以开展丰富多彩的夏季户外运动。为此, 该雪场非雪季模式开启后, 打造了森林有氧户外运动天堂、青少年研学教育基地、家庭娱乐康养休闲乐园等, 同时还推出游玩主题, 山地户外、亲子娱乐、森林野宿、高空挑战、另有室内DIY、青少年研学等活动, 让度假者在这里感受全新的体验。

虽说富龙四季小镇在雪季封板后便进入了施工模式, 富龙山地车公园却准时于5月1日开园, 公园建有6条专业山地车速降道和3块泵道场地, 自开园以来每天都接待500多名骑行爱好者。为了发挥赛事“引流”作用, 这里还将承办多项山地车赛事。京张体育文化旅游带2024年青少年自行车山地速降系列赛等省级赛事即将开赛, 2024中国山地速降联赛(崇礼站)和2024中国山地速降锦标赛两项国家级赛事也已确定在这里举行。预计这些赛事将吸引更多运动爱好者及其家人的到来, 实现“一日比赛多日停留, 一人参赛多人消费”, 赛事“流量”转为消费“增量”为这里的夏季运营再添“一把火”。



■崇礼雪场进入夏季以来, 游客络绎不绝。