

超燃!“河北制造”闪耀体博会

173家河北体育企业将亮相2024年体博会,参展数量创新高

本报讯(记者 张月霞)2024年(第41届)中国国际体育用品博览会(以下简称体博会)将于5月23-26日在成都西部国际博览中心举行,届时,将有来自我省石家庄、沧州、保定等10个设区市共计173家企业参展,创历年参展数量新高!其中,沧州市、定州市分别有49家企业和48家企业参会。

中国国际体育用品博览会是亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会,也是国内唯一的国家级、国际化、专业化的体育用品展会,是中国体育品牌向世界展示实力的重要窗口。河北参展企业产品涉及健身器材及用品,全民健身室外器材及儿少运动游乐,场馆设施、营造及地坪,球类、网羽运动及武术搏击,运动休闲,体育产业及体育服务等细分类别。本届体博会期间,河北省体育局将会同河北省工信厅举办“河北省体育用品供需对接会”,集中推介河北省体育用品产业集群和区域品牌;定州市政府、定州市体育

用品协会将继续打造定州体育产业政府展区,组织定州企业参展。

据了解,上届体博会河北省共有143家体育企业参会,参会企业数量位列全国前六。展会期间,河北省体育局联合河北省工业和信息化厅共同主办“冀体优品 美好生活”河北省体育用品新品发布暨体育产业招商推介会。汇集了英利奥、佳美、JOY 乔氏、启辉、Hi-light、冰焰、滑启、冬壶、河北宣工等9个河北特色体育用品企业,现场发布了一批创新型、智慧型的名优产品;张家口冰雪运动装备产业园、定州体育用品产业集群、海兴体育用品产业集群,以及石家庄市、保定市分别就体育产业项目进行招商推介。在智能健身器材评选活动中,沧州市益奥特体育装备有限公司、佳美体育产业有限公司、三河市桂宇星体育用品有限公司获评“老年人室外健身器材配置方案”优秀方案,三河市桂宇星体育用品有限公司还获评“儿童室外健

身器材配置方案”优秀方案;在创新推优活动中,河北英利奥体育用品有限公司、河北润德橡胶制品有限公司等9家河北省体育企业分别获得推荐奖和新势力奖。

河北是体育产业大省,有逾3000家体育制造企业。近年来,河北省体育局大力培育体育产业品牌,打造以“冀体优品”为统领的河北体育产业品牌体系,截至2023年底,全省拥有国家级专精特新体育企业2家,省级体育专精特新中小企业48家、专精特新示范企业8家、制造业单项冠军企业6家、高新技术企业62家、河北省科技小巨人企业1家、2021年获得河北省人民政府颁发的“河北省科学技术”三等奖1家。其中,2023年有8家企业获评专精特新中小企业及专精特新示范企业。张孔杠铃、英利奥地板等“河北制造”体育器材入选巴黎奥运会,进一步扩大了河北体育品牌的影响力,也为中国体育制造争了光。

走呀,跟着赛事去旅行!

河北发布20条精品旅游线路

本报讯(记者 张月霞)上周五,2024年度河北省“跟着赛事去旅行”文体旅推广发布活动在保定市举行,主办方现场发布了20条河北省“跟着赛事去旅行”精品旅游线路。

此次活动由河北省文化和旅游厅、河北省体育局联合举办,旨在通过体育赛事与文化旅游的深度融合,推动河北省文体旅产业的繁荣发展,进一步提升“这么近,那么美,周末到河北”品牌影响力。发布的20条精品旅游线路以体育赛事为核心,以现场观赛、参与体验及深度游览为主要形式,充分展现河北文旅魅力,并为游客提供“超强攻略”,满足大众旅游消费需求。

河北省文化和旅游厅、河北省体育局还统筹梳理精品体育赛事和举办地的景区、酒店等各类文旅资源优惠措施,进行了现场发布。

20条河北省“跟着赛事去旅行”精品旅游线路

- 1.石家庄红色记忆之旅
- 2.石家庄古韵龙兴之旅

- 3.承德畅享自由之旅
- 4.承德休闲康养之旅
- 5.张家口畅享清爽之旅
- 6.张家口张库文化之旅
- 7.秦皇岛蓝色海岸之旅
- 8.秦皇岛长城滨海之旅
- 9.唐山滦河横渡之旅
- 10.廊坊古城涿淀之旅
- 11.保定博物研学之旅
- 12.保定畅游太行之旅
- 13.沧州狮城寻根之旅
- 14.衡水慢享古迹之旅
- 15.衡水人文自然之旅
- 16.邢台梦回古城之旅
- 17.邢台青春澎湃之旅
- 18.邯郸山水太行之旅
- 19.邯郸文化探秘之旅
- 20.定州古城文化之旅



■秦皇岛蓝色海岸之旅——仙螺岛。秦皇岛市体育局 供图

助力构建体育产业发展新格局

2024年全国体育产业工作会议在上海召开

本报讯 4月22日,2024年全国体育产业工作会议在上海召开。本次会议旨在深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,结合体育强国建设,部署今后一段时期的体育产业工作,统一思想、凝聚共识,努力推动体育产业成为国民经济支柱性产业。会上,国家体育总局副局长周进强表示:“加快建设体育强国对体育产业提出了新要求,助力构建新发展格局体现了体育产业的新担当,满足人民群众对美好生活的向往赋予了体育产业新的使命。”

上海市副市长解冬说:“随着上海经济社会高质量发展,广大市民的体育消费需求持续增长,消费习惯、消费方式也呈现新变化,运动健身成了市民消费的新风尚。体育加速与科技融合,线上赛事、智能装备、数字流媒体等为体育产业发展创造了新的空间,催生了体育科技融合发展的新业态。体育休闲呈现多样性,体育和吃、住、购、游、娱等业态加速融合,逐步释放出强劲的经济溢出效应。”

上海市体育局、北京市体育局、黑龙江省体育局、浙江省体育局、福建省体育局、湖北省体育局、四川省体育局、云南省体育局进行大会交流发言。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鹑在会上做了工作报告。报告显示,2023年以来,体育产业工作主要包括:完善政策措施,持续推动体育融入国家经济社会发展大局;创新消费活动,借助重大体育赛事落实扩大内需战略;打造平台示范,培育体育产业品质化新名片;丰富产品供给,大力发展以人民为中心的体育。

一年来,全国体育产业规模进一步扩大,体育赛事经济效益进一步凸显,体育消费试点潜力进一步释放。下一步,体育产业领域的工作重点主要包括:坚持顶层设计,抓好政策文件研制工作;坚持突出重点,抓好促消费品牌活动培育;坚持示范引领,抓好高质量发展的典型带动;坚持夯实基础,抓好各项支撑性保障性工作。

全国各省(区、市)、新疆生产建设兵团体育行政部门负责人、体育产业职能处室负责人,体育总局有关司局、直属单位、企业,全国性体育社会组织代表,以及有关专家参会。

(张月霞)