

京津冀三地联手,诚邀您户外休闲游!

70条京津冀旅游精品线路、71个户外运动目的地、339项“跟着赛事去旅行”体育赛事

□本报记者 张月霞

70条京津冀体育旅游精品线路: 在优美自然风光中体验体育运动魅力

北京市体育局二级巡视员张华在推介中表示,京津冀三地,山同脉、水同源、地相连,拥有太行山、燕山两大山脉,以及横亘在崇山峻岭上的万里长城,可开展登山、攀岩、骑行、溯溪、漂流、野营露宿、峡谷探险等多样化山地运动。本次推介的70条精品线路,项目丰富多彩,可满足各类人群多样化需求。

山地户外之旅:有北京长城越野之旅、天津“山水下营”体育旅游休闲线路、河北涞源户外运动休闲线路,可以在富氧森林和气势磅礴的山川之间,享受大自然的馈赠,体验运动的乐趣;水上休闲之旅:京津冀拥有长达640公里的海岸线,以及众多河流湖泊,独特的景观和优质的水上资源,为运动爱好者们提供了船类运动、滑水运动、潜水运动和沙滩运动等多元水上项目体验。可以体验河北秦皇岛北戴河新区帆船航海海钓温泉体育旅游体验线路、天津东疆湾沙滩景区体育旅游线路、北京妫河骑行等体育旅游线路;自驾骑行之旅:有北京中轴线主题文化骑行、河北承德坝上草原体育旅游线路、天津“海河蓝丝带”自行车骑行线路等。春暖花开,正是自驾骑行好时节,欢迎大家结伴而行,享受绿色,收获健康;冰雪运动之旅:京津冀拥有多个冬奥场馆和大众滑雪场、滑冰场,可以尽情体验北京最美冬奥城冰雪之旅、崇礼后奥运体育旅游线路等冬奥主题线路,重温冬奥美好记忆,打卡冬奥场馆,领略国家高山滑雪中心及高山索道、国家跳台滑雪中心的魅力。还可以走进天津蓟州国家冰上项目训练基地,在众多冰雪旅游消费场景中,尽情享受冰雪运动的快乐;体育文化之旅:在北京感受“双奥之城”的独特魅力,在天津品读海洋文化的底蕴风情,在河北探访燕赵大地的悠久历史。北京双奥之城魅力场馆路线、天津精武体育文化旅游及体验线路、河北保定狼牙山一易水湖—清西陵龙西旅游公路、邢台红色基因户外骑行登山线路,充分把京津冀三地特色文化特色贯穿其中,满足新时代广大游客在体育运动中感悟多元的中华文化、淳朴的民风民俗。

“户外京津冀,协同新活力。诚邀全国各地的户外运动和体育旅游爱好者齐聚京津冀,感受生命本色的热烈和活力。”张华表示。

71个京津冀户外运动目的地: 满足广大运动爱好者体旅产品需求

天津市体育局体育产业处副处长张琦在推介中表示,京津冀兼有山川河流、湖泊海洋、高原沙漠、草原湿地、丘陵平原等地形地貌,户外运动资源丰富,适合开展多种户外运动项目。经京津冀三地体育部门遴选推介,共推出71个京津冀户外运动目的地。

“4月20日,京津冀(保定)赛事经济暨户外运动产业大会在保定市举行。会上,京津冀三地体育部门隆重推介了70条京津冀体育旅游精品线路、71个京津冀户外运动目的地,并发布了339项2024年京津冀“跟着赛事去旅行”体育赛事。通过培育多样化户外运动场景,打造全民参与户外运动模式,向广大运动爱好者发出诚挚京津冀“户外休闲邀约”!

玩冰雪,可以打卡首钢滑雪大跳台和延庆奥林匹克园区重温冬奥的美好回忆;走进雪国崇礼和南湖?绿博园景区在滑雪胜地纵情飞驰;也可以去什刹海、库伦淖尔体验冰场嬉戏玩耍和渔猎冬捕的魅力。

玩水上运动,可以到青龙湖水上游乐园、潮白河国家级湿地公园,这里龙舟赛的喊号声整齐有力;起云湾时尚运动海滩、唐山揽月湾旅游景区,在浆板冲浪中领略蓝色海滨的无穷魅力;金海湖国际旅游度假区、秦皇岛远洋蔚蓝海岸帆船航海基地、宽城蟠龙湖风景区,驾乘帆船、摩托艇乘风恣意。

玩山地运动,可以攀登云蒙山、香山、盘山,俯瞰行进中的京畿大地;徒步玉渡山,露营溯溪寻找野趣;穿行海坨山谷,与万千越野爱好者共享山野盛宴;或者去吉姆冒险世界,切身体验山地拓展的精彩刺激。

玩汽摩运动,可以来天津V1汽车世界、秦皇岛首钢赛车谷、中国阜平东南山越野车文化主题公园,在声浪轰鸣中感受速度与激情;远离城市来到配套设施完备的房车露营地,在北京世园公园、北京渔阳国际滑雪场景区、绿屏驿站,享受“揽星河入怀,拥山野而眠”的别样体验。

在传统运动之外,京津冀还有许多新兴潮流运动。在北京天星调良国际马术俱乐部和承德天马飞行小镇,马背上的野性或优雅模式等你切换;在衡水航空运动小镇、石家庄无极山体育产业园,众多航空飞行体验项目带你逐梦蓝天自由翱翔;在北京温榆河公园、五大道体育文化旅游景区,来一场park walk,玩转体旅融合新场景。

“在雪上飞驰、在水上冲浪、在山林徒步、在赛道狂飙、在空中滑翔、在城市park walk……为一项运动,奔赴一座城。户外运动,体育休闲,就来京津冀!”张琦说。

2024年京津冀“跟着赛事去旅行”: 体育赛事丰富多彩,户外运动正当其时

河北省体育局党组成员、副局长田建功推介了339项2024年京津冀“跟着赛事去旅行”体育赛事。

2024年京津冀“跟着赛事去旅行”体育赛事活动,

从今年4月一直持续到明年1月,覆盖京津冀全域,既包括滑雪、帆船、匹克球、定向、飞盘、桨板等热门时尚项目,也包括足球、篮球、羽毛球、马拉松、自行车等传统项目,既有青少年赛事和大众赛事,也有国际雪联跳台滑雪洲际杯、全国跳台滑雪锦标赛、中国网球公开赛等国际级、国家级高水平专业赛事,可以满足各类人群的参赛需求。

这些赛事与旅游深度融合,八达岭石峡关谷环城越野赛、海河国际龙舟赛、北京至崇礼自行车不间断挑战赛、衡水湖马拉松赛、承德100环城越野赛等,以山水资源、城市景观为依托,与休闲、文旅、农业、商业等交相赋能,同时匹配推出量身定制的旅游路线、消费产品和旅游优惠。

接下来,京津冀三地体育部门将进一步深化协同,加强与文旅部门合作,重点沿京张体育文化旅游带、沿太行山山地户外运动产业带、沿长城文化带、沿大运河文化带、沿渤海湾体育休闲带,谋划推出更多有群众基础、有发展前景、有经济效益的区域性“跟着赛事去旅行”活动,推出更多市场化运作、具有IP设计的冰雪、徒步越野、自行车骑行、汽车拉力等原创品牌赛事,推出更多贯通京津冀的户外运动、体育旅游特色主题线路,推出更多能玩、能逛、能体验的体旅新产品,推动“一地办赛,辐射多地”,不断提升京津冀“跟着赛事去旅行”品牌品质,让京津冀群众有更多更直接更实在的获得感、幸福感。

与此同时,积极推进河北省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动。此次活动由河北省体育局、文旅厅、商务厅联合打造。推进体育赛事进景区,通过组织发布“跟着赛事去旅行”赛事目录、持续开展户外运动赛事活动、体育旅游示范基地评定等措施,推动各地更多依托旅游景区举办体育赛事,鼓励支持旅游景区积极开展冰雪、马拉松、山地越野、水上运动、飞行、马术、极限运动等,实现“一日比赛多日停留,一人参赛多人消费”,赛事“流量”转为消费“增量”。推进体育赛事进街区,鼓励支持各地依托体育场馆、城市综合体、体育公园特别是标志性地域、地点,打造一系列观赏性高、参与性强的赛事活动,并依托赛事活动开展各类潮玩、休闲、娱乐等促消费活动,打造集聚人气的潮流运动地,让体育赛事更加贴近群众生活。推进体育赛事进商圈,通过推选“河北省赛事引领体育消费典型案例”等措施,鼓励各地以体育为纽带,推动大型商场、商业街区对餐饮、娱乐、购物等消费链进行整合,引入流、聚人气,营造体育引领消费新场景,打造体育推动消费新商圈。

田建功向全国户外运动爱好者发出真诚的邀请:“体育赛事丰富多彩,户外运动正当其时,体育旅游令人向往!在这里,我们诚挚发出邀约,欢迎全国各地朋友打卡京津冀、户外到河北,感受体育魅力、饱览山水之美、尽享美好生活!”

