冬去春来百花开 体育产业开新局

2024年,河北体育产业发展凝神聚力谱新篇

□本报记者 张月霞

过去一年,河北的体育产业有哪些亮点工作?新的一年,体育产业如何继续发力?3月6日,2024年全省体育产业工作会议在邢台市召开,会议总结2023年全省体育产业工作,部署2024年工作。

冬奥场馆赛后利用实现良好开局

大力推动《北京冬奥会张家口赛区竞赛场馆后续利用总体方案》落地落实,实现冬奥场馆赛后利用良好开局,基本实现运营收支平衡。

全年在冬奥场馆及其周边举办各类赛事活动303项,包含国际级6项,国家级51项,省级115项,其中省体育局系统直接举办78项,并成功申办2024—2025雪季2项国际级赛事。承接韩国、日本国外运动队和中国国家队、10个省份运动队、河北省队共59支队伍3.2万人次开展驻训。体育赛训直接引流176.18万人次;拓展场馆文旅、会议、会展等功能,充分对接各类项目和活动,支持场馆举办各类会议会展、文化展演活动。全年举办会议会展68场,文旅活动99场,研学活动92场;推进场馆改造。着眼推动冬奥场馆由单纯赛事功能向训练、培训功能拓展,由体育本体功能向文化旅游、会议会展功能拓展,对6个冬奥场馆实施了13项改造。

助力推进京张体育文化旅游带建设

坚持体育牵引、文化赋能、旅游带动,连续第三年举办了"京张全季体育旅游嘉年华"。该活动已写入文化和旅游部、国家发展和改革委、国家体育总局印发的《京张体育文化旅游带建设规划》和河北省委省政府印发的《京张体育文化旅游带(张家口)建设规划》。

省体育局牵头北京市体育局、天津市体育局组织召开了2023京津冀体育产业大会、2023京津冀体育产业招商对接会,与京津签订了《深化京津冀体育产业协同发展框架协议》,推动成立了京津冀体育产业资源交易平台、京津冀体育产业联盟。

省体育局提议推动,京津冀三地首次以"京津冀展区"名义参展了2023中国体育文化博览会 中国体育旅游博览会。2023年,河北与北京、天津达成了意向招商项目50个,投资额超10亿元。

张家口市政府与北京市体育局、北京市文化和旅游局分别签署了《共建京张体育文化旅游带战略合作协议》,京张体育部门联合成立了京张体育赛事联盟;北京门头沟区与涿鹿县、怀来县共同签订了三地战略合作协议,成立了京西旅游大联盟;2023年京张两地联合举办了"骑遇京张 2023(首届)京张骑游大会"等各类体文旅活动120余场,协力推进京张体育文化旅游带建设。

强化培育体育产业品牌

打造以"冀体优品"为统领的河北体育产业品牌体系。截至2023年底,我省拥有国家级专精特新体育企业2家,省级体育专精特新中小企业48家、专精特新示范企业8家、制造业单项冠军企业6家、高新技术企业62家、河北省科技小巨人企业1家、2021年获得河北省人民政府颁发的"河北省科学技术"三等奖1家。其中,2023年有8家企业获评专精特新中小企业及专精特新示范企业。张孔杠铃、英利奥地板等"河北制造"体育器材入选巴黎奥运会,进一步扩大了河北体育品牌的影响力,也为中国体育制造争了光。

多措并举促进体育消费

连续四年举办河北省体育消费季活动,持续释放体育消费市场潜力,增强体育市场主体活力;全年安排1000万元用于发放体育消费券,共覆盖全省体育场馆181家,惠及群众28万人次,拉动体育消费超4000万元;加大宣传推介力度,营造体育消费氛围;各地促消费活动亮点纷呈,通过举办各具特色的体育赛事、体育消费季系列活动,拉动体育消费;体育消费试点工作取得成效。秦皇岛市在国家体育消费试点城市总结交流工作会议上进行典型分享。

大力开展体育产业招商

实施"引进来"招商。组织开展"江浙沪粤体育局长崇礼行""体育名企进河北(崇礼)对接洽谈会""后奥运冰雪装备产业对接洽谈会"等活动;实施"走出去"招商。利用中国国际体育用品博览会、斯迈夫国际体育展览会、2023中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会等重大展会平台,举办河北省体育产业招商推介会;召开了河北省体育产业招商大会。推出全省重点体育产业招商项目30宗,5个项目进行现场签约,签约金额约5.2亿元。2023年全年,全省累计梳理招商项目174个,举办和参加招商活动116场,签约项目87个,签约金额28.8亿元。

2024年,河北体育产业这样干

今年,我省体育产业将大力推动冬奥竞赛场馆后续利用,加快建设京张体育文化旅游带,助力京津冀协同发展,发展赛事经济和发展户外运动产业,实施品牌引领,促进体育消费升级,推进精准招商等方面重点工作任务。

大力推动冬奥竞赛场馆后续利用。在完成国家冬季两项中心赛道硬化改造、雪如意滑雪场及其配套设施项目建设等等基础上,推动冬奥场馆由单一体育功能向体育、文化、休闲娱乐等综合功能拓展延伸;持续举办系列赛事,张家口冬奥场馆及周边场地全年举办国际级赛事不少于7项,国家级赛事不少于20项,省级赛事及其他活动不少于100项;培育打造本土特色IP赛事,不断扩大赛事规模,促进体文旅融合发展。

在前三届京张全季体育旅游嘉年华基础上,2024(第四届)京张全季体育旅游嘉年华重点将在推动实现京张两地联动、周边县区联动、各大雪场联动上下功夫,围绕打造"体旅融合新场景 户外运动新地标",汇集多方资源、创新举办形式、实化项目活动,策划推出更多贯穿全年、特色鲜明的体育旅游产品和品牌赛事活动,培育打造体育文化旅游融合发展的全国样板;联合京津共同举办2024京津冀体育产业大会、京津冀体育消费节、京津冀户外运动产业大会等。

大力发展赛事经济,出台扩大体育赛事消费、发展体育赛事经济的若干措施,丰富赛事供给、扩大赛事影响;整合全省各类赛事资源,联合河北省文旅厅征集产业融合度高、群众参与度广、消费带动力强的体育赛事,共同发布"跟着赛事去旅行"系列赛事目录;支持各地引进国际重大赛事、打造自主IP赛事、培育新兴体育项目。

加快发展户外运动产业,开展以"户外在河北"为统领的系列户外运动休闲活动,重点围绕京张体育文化旅游带、长城文化带、沿大运河文化带、太行户外休闲带、渤海湾体育休闲带,从运动赛事类、节庆展会类、特色项目类、主题活动类四个方面,分春夏秋冬四个篇章,集中推出特色户外赛事活动;以"户外在河北"为主题,谋划举办2024河北省户外运动产业大会,重点面向京津开展优质资源和项目推介,吸引京津户外运动消费群体到河北参与户外休闲运动;支持各地培育打造户外运动品牌,重点支持石家庄、承德、张家口、秦皇岛、沧州5个市的户外休闲活动。

培育健身休闲品牌,实施户外运动营地星级评定,培育青少年体育研学示范基地;培育体育培训品牌,实施星级健身场馆、星级体育服务综合体、A级体育技能培训机构评定等;培育体育用品品牌,通过评选体育用品创新示范企业、举办河北省体育产业创新创业大赛等,进一步推动产业创新,提升体育用品竞争力。

促进体育消费升级,推进省级体育消费试点县(区)建设,出台体育消费优惠政策,开展体育消费促进活动,组织特色体育赛事等,培育体育消费新业态、新场景;举办2024(第五届)体育消费季,实现惠企惠民、互利共赢,刺激体育消费增长;全年发放体育消费券1500万元,强化消费券适用场馆管理,丰富补贴形式内容,吸引更多群众参与健身运动,助力体育场馆、体育服务综合体运营能力提升。

多方协调,努力推进精准招商,组织各级体育主管部门、行业协会、体育企业,用好"中国国际体育用品博览会""中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会"等国家级重大展会平台,提升招商质量和效果;研究谋划以政府投入带动社会资本投入,推动体育产业扩容提质的相关政策、措施。支持各地谋划通过设立产业引导基金、开展贷款贴息等方式,撬动更多社会资本投入体育产业。